



ビジネスに役立つ知識を学べる

# うべ創生塾

DAY2 2023年9月22日(Fri) 18:45~20:15

## うべ創生塾とは？

ビジネス創出するためのマインドや、今ビジネスパーソンが必要とされているスキルなどを学び、ビジネススキル向上を図るプログラムです。ビジネスに役立つ知識・ノウハウが学べる全10回の講座となっております。

### 01 ビジネスの心構えを学ぶ

ビジネスの本質や、ビジネスを進めていくにあたって最も重要なマインド、心構え等について学びます。

### 02 今必要なスキルが身につく

ビジネスシーンにおけるコミュニケーションや今話題の新たなSNS、生成AIの実践的な活用方法について学びます。

### 03 ビジネスの起こし方が身につく

ビジネスの始め方について、マーケティングや事業計画作成等の観点から学びます。

## 日程 (9/1~2/2 金曜日開催 全10回)

※プログラム一覧、詳細等については裏面をご参照ください。

### 会場

うべスタートアップ

※DAY2の講師はオンライン参加となります。

### 対象

ビジネスに関する知識やスキルを身に付けたい方  
起業や新規事業開発等を志している方 など

### 参加費

無料

### 申込

うべスタートアップホームページから  
DAY2からの参加、スポットでの参加大歓迎!

※毎回参加希望の方は、各回の事前申込なしでご参加いただけませんので、うべスタートアップまでお問合せください。なお、欠席の際は事前にご連絡ください。

### 問い合わせ

UBE START UP(うべスタートアップ)

山口県宇部市中央町三丁目10-12

TEL:0836-39-5010

E-mail:ubesta@aurora.ocn.ne.jp

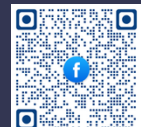
うべスタートアップ

検索

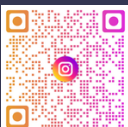
<https://ube-startup.com/>



ホームページ



Facebook



Instagram



宇部市はSDGs達成を  
目指しています。

# プログラム一覧

<b>終了</b>	9/1(Fri) 18:00-20:00	現代を理解し、ビジネスを始める！ うべ創生塾オリエンテーション
DAY2	9/22(Fri) 18:45-20:15	今こそ知っておきたいビジネスの原理原則 ～7つの習慣活用術～
DAY3	10/6(Fri) 18:45~20:15	問題解決こそビジネスだ！「ハラリ」の 著作を読み、未来の課題を考える
DAY4	10/27(Fri) 18:45~20:15	一流のコミュニケーション力を育成する ～聴く力、引き出すチカラ～
DAY5	11/10(Fri) 18:45~20:15	プロに学ぶ！ ネット通販の始め方と成功のポイント
DAY6	11/24(Fri) 18:45~20:15	SNSの世界 Threads ～Instagramの次なる挑戦～
DAY7	12/1(Fri) 18:45~20:15	実践、生成AI その1～ChatGPT活用術～
DAY8	12/8(Fri) 18:45~20:15	実践、生成AI その2 ～ChatGPT、Midjourney活用術～
DAY9	1/12(Fri) 18:45~20:15	実践、生成AI その3 ～ChatGPTとマーケティング～
DAY10	2/2(Fri) 18:00~20:00	創業計画（売上1億までに必要な観点） +交流会

※日時、内容等については変更が生じる場合がございます。

※最新の情報は、随時うべスタートアップHP「イベント情報」に掲載しますので、ご確認ください。

## 塾長 岡 秀樹

宇部創生塾 塾長

これまで65社の創業を支援。建築都市の設計・コンサルティングを経て、事業創造の会社を設立。現在は4社の取締役を務めており、民間事業者の経営力を活かし小倉城、勝山公園等、公的施設の運営を行う。事業内容は、XR事業、IT事業、スクール事業、コワーキングスペース、飲食事業、観光事業等、領域横断的に展開している。



## DAY2の内容

## 『今こそ知っておきたいビジネスの原理原則～7つの習慣活用術～』

時代は変わっても、ビジネスの本質は変わりません。色褪せない名著「7つの習慣」から、ビジネスにおいて最も重要なマインドについて学んでいきます。

## 講師 KA-TSU

大学卒業後、JTBにて営業、企画の業務と共に、世界中を旅した事から、旅人になる事を決意し、30歳で退職。保険会社、会計事務所、ファイナンシャルプランナー、コンサルタント会社等を経て、独立。1部上場企業から中小企業までコンサルティングの傍ら、自らも起業。現在は行政機関や企業、各種団体などへ、SNS、Webマーケティングのコンサルティング、プロデュース業務などを行いながら、複数の事業立ち上げを行っている。また、北九州市の観光ランドマークである小倉城のマーケティング、北九州市公式SNSアカウント「好きっちゃ北九州」のアドバイザー等パブリックな業務にも多く携わる。

